

Pressemitteilung

billiger-mietwagen.de enttarnt den Fahrertyp Spektrum reicht von „unerschrocken“ bis „subtil“

Freiburg, 28.09.2006

Wie verhalten sich die Internet-Nutzer im Reiseverkehr? Welcher Mietwagen empfiehlt sich für wen?

Auf der Homepage von billiger-mietwagen.de finden urlaubserprobte Autofahrer **vom 17. Oktober bis 07. November 2006** per Fünf-Frage-Test schnell und Spaßig zu ihrem Verhaltenstyp. Mit oder ohne Wahrheitsgehalt – jede Antwort zählt. Die Teilnahme an einem **Gewinnspiel** mit insgesamt drei typgerechten Preisen steht nach der Analyse jedem Internet-Nutzer frei. Im Preis-Pool werden folgende Gewinne verlost:

- **Ein Parabelflug in Moskau** – im Stil von James Bond die Schwerelosigkeit des Seins erleben!
- **Ein Linienflug nach Havanna** mit Partner – in 10 Tagen Zigarren schmöken wie einst Che Guevara und stilecht wie Miss Moneypenny in die Karibik abtauchen!
- **Edelmetall** in Form von Barren – einmal Gold, dreimal Silber im Wert von 5000: mit goldener Nase zum Gegenstück von Auric Goldfinger avancieren.

Das Gewinnspiel ist ab dem 17.10.2006 erreichbar unter:

www.billiger-mietwagen.de/aktionen.htm

Für Pressevertreter ist sie vorab einsehbar unter:

www.billiger-mietwagen.de/aktionen_presse.htm

billiger-mietwagen.de bietet einen **unabhängigen Preisvergleich**. Kunden können sich so schnell einen Überblick über die Angebote der großen **Mietwagenanbieter** verschaffen. Stornogebühren werden bis zu 24 Stunden vor Abfahrt übernommen. Die Seite setzt auf Service und wurde für seine Qualität und Sicherheit mit dem TÜV-Siegel **s@fer-shopping** zertifiziert.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Dorothea Mahnke, Tel: 0221 272 408 08; d.mahnke@billiger-mietwagen.de

Jana Chantelau, Tel: 0221- 272 408 13; chantelau@billiger-mietwagen.de