

Pressemitteilung

Mietwagen-Kunden bewerten: Budget beliebtester Autovermieter 2013

Köln, 19. Februar 2014

Budget ist unter Mietwagen-Kunden der beliebteste Autovermieter für weltweite Anmietungen. Für Anmietungen in Deutschland erreicht Europcar den ersten Platz. Dies ergab die Auswertung aller Kundenbewertungen, die 2013 auf billiger-mietwagen.de abgegeben wurden.

Auf billiger-mietwagen.de, Deutschlands größtem Produktvergleich für Mietwagen, können Kunden nach Rückgabe ihres Wagens den Zustand des Autos, die Wartezeit bei der Abholung sowie Service und Freundlichkeit an der Mietwagen-Station auf einer 5-teiligen-Skala von „sehr unzufrieden“ bis „sehr zufrieden“ bewerten. Bei der Auswertung von Anmietungen weltweit schnitt Budget im Jahr 2013 dabei mit 4,35 von 5 Sternen am besten ab. Weitere Platzierungen für Anmietungen weltweit sowie in den wichtigsten Mietwagen-Reiseländern im letzten Jahr zeigt folgende Tabelle:

Platz	Vermieter	Weltweit	Spanien	Italien	Portugal	USA
1	Budget	4,35 von 5	4,27	4,15	4,06	4,17
2	Avis	4,33 von 5	4,40	4,13	4,32	4,42
3	Europcar	4,31 von 5	4,39	4,31	4,19	-
4	Hertz	4,25 von 5	4,25	4,15	4,23	3,91
5	Alamo/National	4,23 von 5	4,58	4,22	-	4,31
6	Enterprise	4,21 von 5	4,55	3,57	3,80	-
7	Sixt	4,03 von 5	4,81	4,04	4,17	-
8	Interrent	3,98 von 5	4,12	-	3,70	-
9	Dollar/Thrifty	3,83 von 5	4,61	3,81	3,19	3,82
10	Firefly	3,20 von 5	3,24	3,09	-	-

„-“: Vermieter ist in diesem Land nicht tätig oder es liegen nicht genügend Bewertungen für einen repräsentativen Mittelwert vor.

Für Anmietungen in Deutschland bewerteten Kunden Europcar mit 4,58 Sternen am besten, Budget und Avis liegen auf den Plätzen 2 und 3. Weitere Platzierungen zeigt folgende Tabelle:

Platz	Vermieter	Deutschland
1	Europcar	4,58 von 5
2	Budget	4,57 von 5
3	Avis	4,53 von 5
4	Enterprise	4,41 von 5
5	Buchbinder	4,39 von 5
6	Hertz	4,31 von 5
7	Caro	4,10 von 5
8	Dollar/Thrifty/Terstappen	3,81 von 5

Die vier größten internationalen Mietwagen-Marken strukturieren ihre Präsenz durch verschiedene Unter-Marken: Hertz vermietet nicht nur unter der eigenen Marke Wagen, sondern auch unter seiner Low-Cost-Marke Firefly (ehemals Advantage) sowie unter den gekauften Marken Dollar und Thrifty. Alamo/National expandiert in Europa mit der Marke Enterprise, unterstützt durch die Übernahme der spanischen Marke Atesa und des französischen Anbieters Citer im letzten Jahr. Europcar baut seine Discount-Marke Interrent aus, Avis betreibt das Pendant Budget.

Die Schaffung von Low-Cost-Marken ermöglicht Konzernen eine höhere Effizienz und damit die Konkurrenzfähigkeit gegenüber regionalen günstigen Anbietern: Im Niedrigpreis-Sektor können Konzerne die bei Kunden unbeliebte Tankregelung „1. Tankfüllung kaufen, mit leerem Tank zurückgeben“ anbieten, ohne dass dies den Ruf der Qualitätsmarke schädigt. Zudem können Autos mit erhöhter Laufleistung länger in der Flotte verbleiben, indem sie im Low-Cost-Segment vermietet werden. Die Service-Differenzierung zwischen den verschiedenen Marken handhabt jeder Konzern jedoch anders. So fällt der Unterschied in den Kundenbewertungen über Firefly und Hertz sehr groß aus. Avis hingegen liegt mit Gesamt-Sieger Budget bei Anmietungen weltweit fast gleichauf, in einzelnen Reiseländern gibt es geringfügige Unterschiede in Bewertung und Platzierung der beiden Marken. Für die Auswertung wurden über 20.000 Bewertungen untersucht, die Kunden nach einer über billiger-mietwagen.de gebuchten Mietwagen-Reise im letzten Jahr abgegeben haben.

Über billiger-mietwagen.de:

www.billiger-mietwagen.de ist der größte Produkt- und Preisvergleich für Mietwagen in Deutschland. Nutzer sparen bis zu 50 Prozent und profitieren von der transparenten Darstellung der Angebote: Versicherungen und Zusatzleistungen sind auf einen Blick vergleichbar. Kunden können sich von Reisefachleuten über eine kostenlose Infoline beraten lassen. Bis 24 Stunden vor Anmietung ist die Stornierung des Mietwagens kostenfrei. 2013 kürte "FOCUS-MONEY" das Internetportal zum 4. Mal in Folge zum "besten Mietwagenvermittler". Beim "umfangreichsten Test" deutscher Mietwagen-Portale erhielt es von der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) und N24 in der Kategorie "Transparenz" die Bestnote 1,3 und wurde Gesamtsieger aus 14 Portalen. TÜV SÜD zeichnete billiger-mietwagen.de 2013 zum 9. Mal in Folge mit dem "s@fer-shopping"-Zertifikat für geprüfte Qualität, Sicherheit und Transparenz aus. Über 140.000 Mietwagen-Kunden bewerten billiger-mietwagen.de durchschnittlich mit 4,5 von 5 Sternen.

Pressekontakt für Rückfragen:

Frieder Bechtel, Tel: 0221/16790-008, E-Mail: presse@billiger-mietwagen.de,
Dompropst-Ketzer-Str. 1-9, 50667 Köln, Fax: 0221/16790-099, www.billiger-mietwagen.de