

Pressemitteilung

Mitarbeiterbindung durch Feel Good-Management

Köln, 9. August 2013

Immer mehr Unternehmen beklagen aufgrund des allgemeinen Fachkräftemangels das Problem, qualifizierte Mitarbeiter zu finden und zu halten, wie mehrere Studien der Arbeitsagentur, dem Wirtschaftsministerium und von Personaldienstleistern ergaben. Dabei unterschätzen Firmen oft die Überzeugungskraft angenehmer Arbeitsbedingungen und -atmosphäre. Nun zeigt sich jedoch vor allem in schnell wachsenden Start up- und IT-Unternehmen der Trend, dem Thema durch Feel good-Management mehr Raum zu geben.

Auch das Internetportal billiger-mietwagen.de sucht immer wieder nach erfahrenen Web-Entwicklern und Produkt-Managern. "Viele Bewerber interessieren sich neben dem Gehalt stark für Bedingungen und Stimmung am Arbeitsplatz", so Geschäftsführer Jochen Cholin. 2012 schuf das Unternehmen den Bereich des Feel good-Managements und besetzte ihn intern. In ihrer neuen Funktion plant Feel good-Managerin Lena Blinsein seitdem Firmen-Events wie Go-Kart-Rennen oder gemeinsame Ski-Ausflüge in den Alpen. Doch nicht nur Freizeitaktivitäten sorgen für Zufriedenheit und positive Firmenkultur. Auch familienfreundliches Arbeiten durch Gleitzeitmodelle können Bewerber davon überzeugen, sich für eine bestimmte Firma zu entscheiden. "Unsere Mitarbeiter schätzen außerdem die Möglichkeit, in unserer großen Küche mittags in Gruppen selbst zu kochen und sich dabei gesund zu ernähren", erzählt Jochen Cholin.

Für den Beruf des Feel good-Managers existiert kein klares Anforderungsprofil. Die Beauftragten kommen aus Bereichen wie Event Management oder haben Geisteswissenschaften oder wie Lena Blinsein BWL studiert. Wichtig sind allerdings soziale Kompetenzen wie Empathiefähigkeit, Vertrauenswürdigkeit und der Wille, bestimmte Vorstellungen der Mitarbeiter gegenüber der Geschäftsführung durchzusetzen. So wertet Blinsein zum Beispiel regelmäßig Wünsche und Verbesserungsvorschläge aus, die ihre Kollegen wahlweise anonym in einen Optimierer-Kasten einwerfen, und kümmert sich um deren Umsetzung.

Über das Arbeiten und die Atmosphäre bei billiger-mietwagen.de berichten Mitarbeiter aus persönlicher Sicht im Firmen-Blog unter <http://blog.billiger-mietwagen.de/ueberuns>.

Über billiger-mietwagen.de:

www.billiger-mietwagen.de ist der größte Mietwagen-Preisvergleich in Deutschland. Nutzer sparen bis zu 50 Prozent und profitieren von der transparenten Darstellung der Angebote: Versicherungen und Zusatzleistungen sind auf einen Blick vergleichbar. Kunden können sich von Reisefachleuten über eine kostenlose Infoline beraten lassen. Bis 24 Stunden vor Anmietung ist die Stornierung des Mietwagens kostenfrei. 2013 kürte "FOCUS-MONEY" das Internetportal zum 4. Mal in Folge zum "besten Mietwagenvermittler". Beim "umfangreichsten Test" deutscher Mietwagen-Portale erhielt es von der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) und N24 in der Kategorie "Transparenz" die Bestnote 1,3 und wurde Gesamtsieger aus 14 Portalen. TÜV SÜD zeichnete das Unternehmen 2013 zum 9. Mal in Folge mit dem "s@fer-shopping"-Zertifikat für sehr hohe Qualität und Sicherheit aus. Über 140.000 Mietwagen-Kunden bewerten billiger-mietwagen.de durchschnittlich mit 4,5 von 5 Sternen.

Pressekontakt für Rückfragen:

Frieder Bechtel, Tel: 0221/16790-008, E-Mail: presse@billiger-mietwagen.de,
Dompropst-Ketzer-Str. 1-9, 50667 Köln, Fax: 0221/16790-099, www.billiger-mietwagen.de