

Pressemitteilung

Relaunch von billiger-mietwagen.de – Mehr Übersicht durch neues Design und erweiterten Inhalt

Freiburg, 20. Juni 2007

billiger-mietwagen.de, der führende Preisvergleich für Mietwagen, hat im Zuge seiner aktuellen Serviceoffensive die Übersichtlichkeit der Website durch ein **taufisches Webdesign** ausgebaut. Darin greifen die neue Funktionen die Erwartungen der Nutzer auf, alles auf einen Blick zu sehen: die Preise, die **Versicherungsleistungen** und die **Erfahrungen anderer Mietwagen-Kunden**.

Bei den Suchfunktionen heißt Übersicht, dass...

Mietwagenkategorien bei der Suche berücksichtigt werden können. Zudem sind sämtliche Eingaben direkt auf der Ergebnisseite veränderbar. In den Suchergebnissen werden die Preise und Versicherungsleistungen anschaulich dargestellt.

Beim Versicherungsschutz heißt Übersicht, dass...

billiger-mietwagen.de die Unterschiede zwischen den Angeboten durch Benotungen der Vollkasko-Versicherung und der Haftpflichtdeckungssumme herausstellt – auch dies ist in den Suchergebnissen nun auf einen Blick erfassbar.

Bei den Kundenfeedbacks heißt Übersicht, dass...

der Veranstalter, der Vermieter vor Ort und billiger-mietwagen.de durch Kunden bewertet werden. Die Feedbacks sind sogar nach Städten navigierbar.

„Wir stützten uns auf circa 6.000 Verbraucherurteile, die zwischen Februar und Juni 2007 bei uns eingegangen sind und rückhaltlos veröffentlicht wurden“, erläutert dazu Geschäftsführer und Gründer Christian Mahnke.

Im Zeichen der Übersicht steht auch die Suchmöglichkeit nach bestimmten **Mietwagenkategorien** und der von Grund auf neu angeordnete Bereich „Häufige Fragen“. Er macht die Komplexität des Mietwagengeschäfts für Neueinsteiger fachlich greifbar und zeigt verwandte Themen auf.

Der Relaunch ist Teil der Anfang des Jahres begonnenen **Serviceoffensive**. Sie hat zum Ziel billiger-mietwagen.de als das **Kompetenz- und Informationszentrum** für Mietwagen zu etablieren. Benutzerfreundlichkeit und die Überschaubarkeit aller relevanten Informationen haben dabei den Vorrang. Resümee von Mahnke: „Wir waren der erste Preisvergleich in Echtzeit. Nun sind wir der erste Preisvergleich der eine **Vergleichbarkeit zwischen Preisen, Kundenbewertungen und Versicherungsleistungen** schafft.“

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Stefanie Neues

Tel: +49-221-27240808

E-Mail: presse@billiger-mietwagen.de